

وسائل الاعلام وبناء المجتمع الديمقراطي

دراسة في دور التلفزيون

د. حيدر شلال متعب الكريطي



المحتويات

9 تقديم للكتاب

11 المقدمة

الفصل الأول

13 الإطار المنهجي

15 أولاً : مشكلة البحث

16 ثانياً : أهمية البحث

18 ثالثاً : أهداف البحث

18 رابعاً : فروض البحث

19 خامساً : نوع البحث ومنهجه

20 سادساً : حدود البحث

21 سابعاً : مجتمع البحث

22 ثامناً : عينة البحث

23 تاسعاً : أدوات البحث:

25 عاشراً : الصديق

28 احد عشر : الثبات

29 اثنا عشر : المعادلات والأنوات الإحصائية .

30 ثلاثة عشر : تحديد المصطلحات والتعريفات الإجرائية

31 اربعة عشر : دراسات سابقة

45 هوامش الفصل الاول

الفصل الثاني

49 التعرض للتلفزيون وتشكيل الاتجاهات

51 البحث الأول : التلفزيون وتشكيل اتجاهات الجمهور

51 تمهيد

51 المحور الأول : الجمهور والتعرض الاتصالي

51 أولاً : جمهور وسائل الإعلام (المفهوم - الخصائص - الأنواع)

57 ثانياً : التعرض (المفهوم - الدوافع - الأنواع)

61 المحور الثاني : الاتجاهات (المفهوم - الخصائص - المكونات)

61 أولاً : مفهوم الاتجاه

63 ثانياً : خصائص الاتجاهات

64	ثالثاً: مكونات الاتجاه:
65	رابعاً: مراحل تكوين الاتجاه:
67	المحور الثالث: التلفزيون وتشكيل الاتجاهات
70	المبحث الثاني: نظرية الغرس الثقافي والتلفزيون
70	تمهيد
70	المحور الأول: نظرية الغرس الثقافي (النشأة والتطور- الفروض- الخ)
70	أولاً: نظرية الغرس الثقافي: نشأتها وتطورها
73	ثانياً: مفهوم الغرس
73	ثالثاً: فروض نظرية الغرس الثقافي
74	رابعاً: المراكز الأساسية لنظرية الغرس الثقافي
77	خامساً: المفاهيم المرتبطة بنظرية الغرس الثقافي
78	سادساً: الانتقادات التي وجهت إلى نظرية الغرس الثقافي
79	المحور الثاني: التلفزيون والغرس الثقافي
80	المحور الثالث: تأثيرات الغرس الثقافي في الجمهور
82	هوامش الفصل الثاني

الفصل الثالث

93	التلفزيون والديمقراطية
95	المبحث الأول: الديموقراطية والتحول الديمقراطي
95	تمهيد
96	المحور الأول: الديموقراطية (المفهوم- الصور- المبادئ)
96	أولاً: مفهوم الديموقراطية
99	ثانياً: صور وأشكال الديموقراطية
101	ثالثاً: مبادئ الديموقراطية وركانها
110	المحور الثاني: التحول الديمقراطي (المفهوم- المراحل- الأنماط- المتطلبات- الآليات)
110	أولاً: مفهوم التحول الديمقراطي
112	ثانياً: مراحل التحول الديمقراطي
113	ثالثاً: أنماط التحول الديمقراطي
113	رابعاً: متطلبات التحول الديمقراطي
114	خامساً: آليات نجاح التحول الديمقراطي
115	المحور الثالث/ التحول الديمقراطي وتعددية القنوات الفضائية في العراق
115	أولاً/ التحول الديمقراطي في العراق بعد 2003
120	ثانياً/ تعددية القنوات الفضائية بعد 2003 في العراق

124	المبحث الثاني: التلفزيون وعلاقته بالديمقراطية
124	تمهيد
124	المحور الأول: ديمقراطية الإعلام (العلاقة - الأهداف - المعوقات)
124	أولاً: العلاقة بين الإعلام والديمقراطية
127	ثانياً: جدلية العلاقة بين الإعلام والديمقراطية
129	ثالثاً: أهداف ديمقراطية الإعلام والاتصال
130	رابعاً: معوقات ديمقراطية الإعلام
132	المحور الثاني: وظائف التلفزيون في المجتمع الديمقراطي
133	أولاً: الوظيفة السياسية
136	ثانياً: الوظيفة الاخبارية
136	ثالثاً: الوظيفة الثقافية
137	رابعاً: الوظيفة التربوية والتعليمية
137	خامساً: الوظيفة الترفيهية
138	المحور الثالث: دور التلفزيون في تعزيز الديمقراطية
141	هوامش الفصل الثالث

الفصل الرابع

159	الفضائيات العراقية ودورها في تعزيز قضايا الديمقراطية لدى الجمهور
161	المبحث الأول: التحليل الوصفي لنتائج الدراسة المسحية على جمهور مدينة بغداد
161	المحور الأول: البيانات العامة
171	المحور الثاني: التعرض للفضائيات العراقية:
192	المحور الثالث: الأسئلة الخاصة بالتعزيز الديمقراطي
203	المحور الرابع: المقياس
248	المبحث الثاني: اختبار الفروض والعلاقات الارتباطية والفروقات
248	أولاً: اختبار الفروض (الاختبار التاني لعينة واحدة)
250	ثانياً / اختبار مربع كاي للعلاقات الارتباطية
258	ثالثاً / اختبار الفروقات بين المتغيرات الديموغرافية وفروض الدراسة
273	الاستنتاجات
277	المصادر والمراجع