

سوسيولوجية الإعلام التلفزيوني

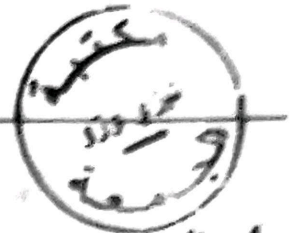
الدكتور
بداني فؤاد





المحتويات

5	تقديم
11	الفصل الاول:مداخل منهجية و مفاهيم نظرية لسوسيولوجية الاعلام
11	تمهيد
17	4-1 الأسباب المتعلقة بالباحث :
18	4-2 الأسباب المتعلقة بالموضوع :
18	5. أهداف الدراسة :
19	6.الدراسات السابقة :
19	6-1-دراسة محمد قيراط:
20	6-2- دراسة السعيد بو معيزة:
22	6-3-دراسة "عكروت فريدة".....
25	6-4-دراسة رضوان بوجمة" :
26	6.5- دراسة سيكوك فويدر":.....
31	8- مجتمع البحث و تحديد الحالات:
32	9- حدود البحث :
32	10- صعوبات البحث :
33	12-الخلفية النظرية للدراسة :
33	*مدرسة التفاعلات الرمزية:
35	المفاهيم التي تدرسها مدرسة التفاعلات الرمزية :
35	1- الوضعية الاجتماعية :
36	2- الواقع :
37	3- القيم:



- 38..... 4- الرمز :
- 45..... الفصل الثاني: مفاهيم و نظريات القائم بالإعلام
- 46..... 1- مفهوم القائم بالإعلام : (رجال الإعلام)
- 50..... 2- أنواع القائم بالإعلام في التلفزيون :
- 57..... 3- نظريات القائم بالإعلام و الاتجاهات السوسيولوجية :
- 61..... 3-2- نظرية المسؤولية الاجتماعية
- 63..... 3-3- الاتجاهات السوسيولوجية للقائم بالإعلام :
- 64..... 3-4- الاتجاه البنائي الوظيفي :
- 66..... 3-5- الاتجاه النفسي: السيكولوجي :
- 73..... الفصل الثالث: القائم بالإعلام في الصحافة الجزائرية
- 74..... 1- لمحة تاريخية عن الصحافة الجزائرية:
- 74..... 1-1- الصحافة الجزائرية أثناء الاستعمار :
- 75..... الصحافة الحكومية :
- 75..... 2- صحافة أجاب الأهالي :
- 76..... 3- الصحافة الأهلية :
- 77..... 1-2- الصحافة الجزائرية بعد الاستقلال :
- 79..... 1-3- صحافة ما بعد أحداث أكتوبر 1988 :
- 80..... ظهور التلفزيون بالجزائر و التغيير الاجتماعي :
- 88..... 5- الصحفي في القوانين الجزائرية:
- 89..... 5-1- الصحفي المحترف في قانون الإعلام 1982 :
- 91..... 5-2- قانون الإعلام 1990 و التعددية الإعلامية بالجزائر:
- 97..... الفصل الرابع: سوسيولوجيا القائم بالإعلام في التلفزيون الجزائري
- 98..... مفهوم السوسيولوجيا:



- 99..... التنشئة الاجتماعية للصحفي الجزائري:
- 103..... 2-2-عملية اكتساب اللغة:
- 106..... 2-4- جماعة الرفاق و الأقران:
- 107..... 2-5- وسائل الاتصال و الإعلام:
- 108..... 3-5-العلاقات الاجتماعية للصحفي :
- 111..... 3-3-العلاقات قصيرة و طويلة المدى:
- 112..... 3-4-العلاقات العارضة و العلاقات الحميمة:
- 113..... 3-5-تطور العلاقات:
- 113..... 3-5-1- المرحلة الأولى: البدائية:
- 114..... 3-5-2- المرحلة الثانية: الاستكشاف:
- 115..... 3-5-3- المرحلة الثالثة: توثيق العلاقة:
- 115..... 3-6-البيئة المادية والرمزية :
- 121..... الفصل الخامس:الضغوطات المهنية للقائم بالإعلام في التلفزيون
- 122..... 1- مفهوم الضغوطات :
- 125..... 1-الضغوط السياسية و المهنية الإدارية
- 125..... الضغوط السياسية :
- 128..... 1-2- الضغوطات المهنية الإدارية:
- 130..... الضغوط التي يتعرض لها الصحفي من جانب جماعات التطرف و الإرهاب:
- 135..... 2-2- الضغوط الاجتماعية:
- 138..... 3-ضغوطات الجمهور :
- 139..... 3- الضغوطات الاقتصادية التي تؤثر على الصحفي:
- 145..... الفصل السادس:القائم بالإعلام في التلفزيون الجزائري
- 146..... 1- بطاقة فنية للتلفزيون الجزائري :



- 1-2-1-التنظيم الإداري للتلفزيون الجزائري : 146.....
- 1-2-1-مديرية الأخبار : 147.....
- 1-3-1- مديرية إنتاج البرامج الخاصة : 147.....
- 1-4-1- مديرية البرامج و البرمجة : 147.....
- مديرية المصالح التقنية و التجهيزات : 148.....
- 1-6-1-مديرية الإدارة العامة (المركزية) : 148.....
- 1-7-1- مديرية العلاقات الخارجية : 148.....
- إحصائيات العاملين بمؤسسة التلفزيون الجزائري : 149.....
- القائم بالإعلام في التلفزيون الجزائري: 149.....
- 1-2-1-محور السمات السوسيولوجية للصحفيين: 150.....
- 3- الخلفيات الاجتماعية و الجماعات : 154.....
- 4- الضغوطات التي يتعرض لها هؤلاء : 164.....
- 1-4-1-الضغوط السياسية : 164.....
- 2-4-2-الضغوط الإدارية و المهنية : 169.....
- 3-4-3-الضغوط النفسية : 172.....
- 4-4-4-الجمهور: 179.....
- 4-5-الضغوط الاجتماعية: 180.....
- 4-6-الضغوط الاقتصادية : 184.....
- 4-7- ضغوط جماعات الإرهاب و التطرف: 186.....
- الخاتمة 191.....
- البليوغرافيا العامة 195.....