

# البحث العلمي في عصر الأنترنت



د. بن عمروش فريدة

## المحتويات

5	مقدمة .....
7	الفصل الأول: شبكة الانترنت مفاهيم ومنطلقات نظرية .....
7	المبحث الأول: تعريفات الانترنت .....
13	المبحث الثاني: خلفية تاريخية عن تطور الإنترنت .....
15	- العرض الأول العام لـ ARPANET .....
17	- توسيع مساحة شبكة الانترنت .....
21	المبحث الثاني: مستلزمات الارتباط والعمل مع شبكة الإنترنت .....
25	المبحث الرابع: خصائص الإنترنت في البحث العلمي .....
32	خلاصة .....
33	المبحث الخامس: ظهور وتطور الإنترنت في الجزائر .....
	- ربط الجزائر بالانترنت وانتشارها عبر مركز البحث في الإعلام العلمي والتقني. ....
33	
36	- بداية انتشارها .....
40	- مساهمة المتعاملين الخواص .....
41	انتشار الإنترنت عن طريق مزود الاتصال .....
41	- تعريف المؤسسة .....
41	- خصوصيات ومزايا "GECOS" والخدمات التي تقدمها .....
48	- عوائق الانترنت في الجزائر .....
51	الفصل الثاني: الانترنت والبحث العلمي .....
51	المبحث الأول: البحث العلمي .....
51	تعريف البحث العلمي .....

- 53.....المبحث الثاني: مميزات البحث العلمي
- 53.....1-الموضوعية
- 53.....2-استخدام الطريقة الصحيحة والمهذبة
- 53.....3-الاعتماد على القواعد العلمية
- 54.....4-الانفتاح الفكري
- 54.....5-الابتعاد عن إصدار الأحكام النهائية
- 57.....المبحث الثالث: خطوات البحث العلمي
- 59.....المبحث الرابع: أنواع البحوث العلمية
- 59.....1-حسب طبيعتها والدوافع إلى البحث
- 60.....2-أنواع البحوث من حيث مناهجها
- 61.....3-البحوث العلمية من حيث جهات تنفيذها
- 62.....مؤسسات البحث العلمي
- 65.....المبحث الخامس: البحث العلمي في الجزائر
- 69.....المبحث السادس: الإنترنت وقطاع التعليم العالي في الجزائر
- 71.....- توظيف الإنترنت في قطاع التعليم العالي
- 72.....- الشبكة الأكاديمية البحثية (ARN)
- 74.....- شبكة الجامعات بوزارة التعليم العالي
- 77.....الفصل الثالث: استخدامات وتطبيقات الانترنت في البحث العلمي
- 77.....تمهيد
- 79.....المبحث الأول: البريد الإلكتروني Electronic mail
- 83.....المبحث الثاني: النشر الإلكتروني
- 87.....المبحث الثالث: القوائم البريدية Mailing lists
- 89.....المبحث الرابع: المجموعات الإخبارية News groups

- المبحث الخامس: خدمات نقل وتحميل الوثائق والملفات File transfer FTP protocol 93
- تبادل الملفات بنظام FTP من خلال متصفح الويب MS explorer 94
- نقل الملفات باستخدام الاتصال الشبكي البعيد Telnet 96
- المبحث السادس: الشبكة العنكبوتية WORLD WIDE WEB 97
- المبحث السابع: خدمات البحث واسترجاع المعلومات 99
- الدخول إلى مختلف شبكات المعلومات البحثية وفهاريس المكتبات 102
- الجامعة المفتوحة والتعليم عن بعد 102
- تسويق الكتب عبر شبكة الأنترنت 103
- عقد المؤتمرات عن بعد 105
- خدمات الاتصال المتفاعل (المحادثة عبر الأنترنت) Internet Relay chat 105
- خلاصة الفصل 106
- الفصل الرابع: أدوات, طرق ونظم البحث في الانترنت وتقييم معلومات الإنترنت 107
- المبحث الأول: أدوات البحث في الانترنت 107
- تمهيد 107
- الفرق بين محركات البحث والأدلة 108
- مكونات محركات البحث وكيفية عملها 109
- أهمية محركات البحث 112
- 1- محرك بحث Google 113
- خصائص المحرك Google 113
- خصائص البحث في المحرك (Google) 114
- المحرك جوجل والبحث العلمي 115

- 116..... Yahoo محرك البحث ياهو 2-
- 118..... Lycos محرك البحث 3-
- 118..... خصائص البحث في المحرك -
- 119..... ALTAVISTA محرك البحث 4-
- 119..... خصائص البحث في المحرك -
- 120..... EXCITE محرك البحث إكزايت 5-
- 120..... خصائص البحث في المحرك -
- 121..... (All the web) محرك البحث أول ذي ويب 6-
- 122..... خصائص المحرك -
- 122..... (INFOSEEK) محرك البحث أنفوسيك 7-
- 123..... (Magellan) : محرك البحث ماجلان 8-
- 123..... محركات البحث العربية 9-
- 123..... أ- محرك البحث آين (Ayna)
- 124..... ب- محرك البحث: ابث (ebhath)
- 124..... ج- محرك البحث الإدريسي (Idrisi):
- 125..... البحث البسيط : Recherche simple -
- 125..... البحث المتقدم: Recherche avancée -
- 125..... محركات البحث الشاملة : Les méta moteurs -
- 126..... "moteur de méta recherche" , méta chercheurs , méta outils لمحركات البحث الشاملة مفاهيم أخرى
- 126..... les annuaires thématiques الأداة الموضوعية -
- 127..... Agent intelligent: العميل الذكي
- 131..... Push information: تكنولوجيا دفع المعلومات

المبحث الثاني: طرق البحث في الإنترنت	133
- البحث بالمنطق البوليني	133
- البحث التقاربي	135
- البحث عن العبارات بواسطة علامات التنصيص	135
- البحث بتقنية البتر	136
المبحث الثالث: خبرات التعامل مع محركات البحث في البحث العلمي	137
المبحث الرابع: نظم وأدوات البحث واسترجاع المعلومات في الإنترنت	139
المبحث الخامس: معايير تقويم مصادر المعلومات المتاحة على الإنترنت	141
خلاصة الفصل	149
الفصل الخامس: نظرية الاستخدامات والإشباع والاتصال الرقمي	151
تمهيد	151
المبحث الأول: مدخل الاستخدامات والإشباع	153
المبحث الثاني: فروض مدخل الاستخدامات والإشباع	161
1 افتراض الجمهور النشط	163
2-الأصول النفسية والاجتماعية لاستخدام وسائل الإعلام	167
3-دوافع تعرض الجمهور لوسائل الإعلام	170
4-الإشباع التي تحققها وسائل الإعلام	175
العلاقة بين الاستخدام والإشباع	178
المبحث الثالث: نماذج مدخل الاستخدامات والإشباع	181
أ- نموذج كاتز وزملاؤه للاستخدامات والإشباع	181
ب- نموذج روزن جرين green Rosen للاستخدامات والإشباع	183
ج- نموذج كاتز، جيروفيتش وهاس للاستخدامات والإشباع عام 1993..	185

186	الجماهيرية بالثقافة
187	المبحث الرابع: مراحل تطور نموذج الاستخدامات والإشباعات وأهدافها
187	- المرحلة الأولى: المرحلة الوصفية
187	- المرحلة الثانية: المرحلة التطبيقية
188	- المرحلة الثالثة: المرحلة التفسيرية
188	- أهداف نظرية الاستخدامات والإشباعات
189	المبحث الخامس: استخدامات الاتصال الرقمي وإشباعاته
194	1- الاستخدامات
196	2- الإشباعات
197	3- الترفيه والتسلية (entertainment)
197	4- الاتصال
197	5- المشاركة في المجتمع الافتراضي
199	المبحث السادس: الانتقادات الموجهة لنظرية الاستخدامات والإشباعات والرد عليه
201	- الرد على الانتقادات
203	خلاصة الفصل
205	قائمة المراجع