

د. مصطفى يوسف كافي

الإعلام المعاصر و تحديات العولمة



AlphaDoc

المحتويات

17	مقدمة
21	الفصل الأول: الإعلام وتطوره
23	أولاً- مفهوم الإعلام
24	ثانياً- نشأة الإعلام وتطوره
26	ثالثاً- أنواع الإعلام
26	1- الإعلام الجماهيري (الشخصي)
26	2- الإعلام الجماهيري
27	رابعاً- وظائف الإعلام
28	خامساً- لغة الإعلام وأسلوبه
29	سادساً- أثر الإعلام
29	سابعاً- تكامل وسائل الإعلام
30	ثامناً- البعد الدولي للإعلام
33	الفصل الثاني: الإنترنت وتطوره
35	أولاً- مفهوم الإنترنت
36	ثانياً- تطور الإنترنت ونشأتها
37	ثالثاً- الخدمات التي تقدمها الانترنت
38	1- الأخبار

- 38 2- البريد الإلكتروني
- 39 3- النسيج الإلكتروني

41 الفصل الثالث: الإعلام الإلكتروني

- 43 أولاً- نشأة الإعلام الإلكتروني
- 45 ثانياً- مفهوم الإعلام الجديد ومرادفاته
- 49 ثالثاً- خصائص الإعلام الإلكتروني
- 49 أ- خاصية التنوع
- 50 ب- خاصية المرونة:
- 54 رابعاً- الفرق بين الإعلام الجديد والإعلام التقليدي
- 54 الإعلام الجديد من وجهة نظر بعض المستخدمين
- 56 خامساً- بيئة الإعلام الإلكتروني الجديد
- 58 سادساً- نقاط التوافق والتنافر بين الإعلام التقليدي والإعلام الإلكتروني
- 63 سابعاً- مخاطر وسلبيات الإعلام الجديد
- 64 ثامناً- وسائل وأدوات الإعلام الجديد
- 64 1- الشبكات الاجتماعية
- 64 2- المفضلات الاجتماعية
- 64 3- مواقع استضافة المدونات المجانية
- 65 4- مشاركة الفيديوهات والصور
- 65 5- مواقع مشاركة الصور

67 الفصل الرابع: الإعلام العربي في الإنترنت

- 70 أولاً - وكالات الأنباء
- 71 ثانياً- البث الإذاعي العربي في الإنترنت
- 72 ثالثاً: البث التلفزيوني العربي في الإنترنت

72	رابعاً- الصحافة المكتوبة العربية عي الإنترنت
73	خامساً- إشكاليات يواجهها الإعلام العربي
75	الفصل الخامس: الاتصال الرقمي
77	مقدمة
78	أولاً- مفهوم الاتصال الرقمي ومحدداته
79	ثانياً- خصائص الاتصال الرقمي
79	1- التفاعلية
80	2- التنوع
80	3- التكامل
80	4- الفردية والتجزئة
81	5- تجاوز الحدود الثقافية
81	6- تجاوز وحدة الزمان والمكان
82	7- الاستغراق في عملية الاتصال
82	ثالثاً- مستويات الاتصال الرقمي
82	1- الاتصال بالحاسب وبرامجه
83	2- الاتصال بقواعد البيانات
83	3- الاتصال المباشر من خلال الشبكات
84	4- الاتصال بمواقع الوسائل الإعلامية
88	رابعاً- وظائف الاتصال الرقمي
90	خامساً- تكنولوجيا النظم الرقمية
90	1- تطور تكنولوجيا النظم الرقمية
91	2- تكنولوجيا التصغير وضغط البيانات
92	3- تكنولوجيا الأقمار الصناعية
92	4- تكنولوجيا الوسائل المتعددة

- 5- تطور تكنولوجيا الشبكات الاتصالية 93
- 6- تطور بروتوكولات الضبط المعالجة وتصميم البرامج 94
- 7- تطور أدوات البحث في قواعد البيانات 94

97 الفصل السادس: تكنولوجيا المعلومات والاتصال

- مقدمة 99
- أولاً- ماهية تكنولوجيا المعلومات والاتصال 99
- ثانياً- أهمية وخصائص تكنولوجيا المعلومات والاتصال 101
- ثالثاً- تكنولوجيا المعلومات والاتصال في الدول العربية 104
- رابعاً- دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في الدول العربية 106
- خامساً- دور تكنولوجيا المعلومات في الاقتصاد الوطني على المستوى العربي 108

111 الفصل السابع: المدونات الإلكترونية كأحد أشكال الإعلام الإلكتروني

- تمهيد 113
- أولاً- ماهية المدونات الإلكترونية 114
- المعنى اللغوي للتدوين 115
- التعريف الاصطلاحي للمدونة 115
- التعريف الدلالي 116
- ثانياً- مراحل نشأة المدونات الإلكترونية 119
- ثالثاً- عوامل نشأة المدونات الإلكترونية 121
- أ- عولمة الإعلام 121
- ب- تراجع الثقة في الصحافة التقليدية 122
- ج- دور الشباب 123
- د- الخلفية التسويقية 124
- هـ- النكبات 124

- رابعاً- أنواع المدونات الالكترونية 126.....
- 1- المدونات الالكترونية التي تحتوي على الروابط التشعبية 127.....
- 2- المدونات الالكترونية التي تحتوي على المذكرات اليومية 127.....
- 3- المدونات الالكترونية التي تحتوي على مقالات 127.....
- 4- المدونات الالكترونية التي تحتوي على الصور 127.....
- 5- المدونات الالكترونية التي تحتوي على مقاطع البث الإذاعي 127.....
- 6- المدونات الالكترونية التي تحتوي على مقاطع البث المرئي 127.....
- 7- المدونات الالكترونية المنوعة 128.....
- 8- المدونات الالكترونية الجماعية 128.....
- خامساً- خصائص المدونات الالكترونية 128.....
- أ- إيجابيات التدوين 129.....
- ب - سلبيات التدوين 130.....
- سادساً- دوافع وأسباب المدونات الالكترونية العربية 131.....
- أ - حرية التعبير 131.....
- ب- سهولة النشر الإلكتروني 132.....
- ج- قضايا الشأن العام 133.....
- د- إظهار القيم الفردية 133.....
- سابعاً- محتوى المدونات الالكترونية العربية المكتوبة 135.....
- ثامناً- مميزات المدونات الالكترونية العربية المكتوبة 136.....
- تاسعاً- الاستعارة والهوية الافتراضية في المدونات العربية 137.....
- 1- هوية المدونة العربية 137.....
- 2- الاستعارة والهوية الافتراضية 138.....
- عاشراً- هل المدونات صحافة الكترونية؟ 139.....
- أحد عشر- المدونات العربية بين محضنة الديمقراطية وثقافة الرأي الآخر 140.....
- ثاني عشر- المدونات العربية كإعلام بديل 142.....

- أ- تعريف الإعلام البديل 143
- ب - المدونات العربية كإعلام بديل 143
- ج- التقييدات الرسمية والمدونات العربية الالكترونية 146
- د- هل المدونات العربية الالكترونية تعبير حر أم صحافة بديلة؟ 147

الفصل الثامن: عولمة الإعلام وأبعاده 151

- تمهيد 153
- أولاً- مفهوم عولمة الأعلام 154
- ثانياً- أبعاد عولمة والإعلام 156
- ثالثاً- أهداف العولمة الإعلامية 165
- رابعاً- قيادة العولمة الإعلامية وتطوره 166
- تطور العولمة الإعلامية 166
- خامساً- المجموعات الإعلامية الدولية الكبرى 167
- 1- تايم ورنر Time Warner 167
- 2- مجموعة برتلزمان Bertelsmann 168
- 3- مجموعة فياكنم Viacom 168
- 4- ديزني Disney 168
- 5- نيوز كوربريشن News Corporation 169
- 6- مجموعة TCT 170
- 7- مجموعات إعلامية أخرى 170
- سادساً- مستقبل العولمة الإعلامية 171
- سابعاً- مظاهر العولمة في الإعلام العربي 172
- ثامناً- العولمة والإعلام العربي 174

181	الفصل التاسع: الاختراق الثقافي والعودة الإعلامية
183.....	مقدمة
185.....	أولاً- الاختراق الثقافي
187.....	ثانياً- التدفق الأحادي للمعلومات
190.....	ثالثاً- كيفية مواجهة الإعلام الغربي والعودة الثقافية
190.....	1- إنتاج المضامين الثقافية والإعلامية المحلية
192.....	2- تطوير الإعلام المحلي
193.....	3- المطالبة بنظام إعلامي دولي جديد
194.....	4- تعزيز التواجد على الشبكة العنكبوتية
195	الفصل العاشر: تأثير العودة على الأمن الوطني
197.....	أولاً- ملامح وتحديات العودة للأمن الوطني
201.....	ثانياً- مفهوم السيادة
203.....	ثالثاً- تأثير العودة في دور وظائف الدولة القومية
205	الفصل الحادي عشر: الإعلام السياسي
207.....	أولاً- تعريف الإعلام السياسي وأهميته
209.....	ثانياً: مفاهيم ذات صلة بالإعلام السياسي
209.....	1- البيئة السياسية:
210.....	2- الدعاية السياسية
211.....	3- الإعلان السياسي
211.....	4- المشاركة السياسية
212.....	5- التسويق السياسي
212.....	ثالثاً: أهداف الإعلام السياسي
213.....	1- أهداف الإعلام السياسي على المستوى الوطني

- 213..... 2- أهداف الإعلام السياسي على المستوى الدولي
- 213..... رابعاً- أنواع الأعلام السياسي
- 213..... 1- الإعلام السياسي التضليلي
- 214..... 2- الإعلام السياسي الموضوعي
- 214..... خامساً وسائل الإعلام السياسي
- 215..... سادساً- وظائف الإعلام السياسي
- 216..... سابعاً: نظريات الإعلام السياسي
- 216..... 1- نظرية السلطة
- 217..... 2- نظرية المشاركة الديمقراطية
- 218..... 3- نظرية الحرية
- 218..... 4- نظرية المسؤولية الاجتماعية
- 219..... 5- النظرية الماركسية (الاشتراكية)
- 219..... 6- النظرية التنموية
- 220..... ثامناً- معوقات الإعلام السياسي

223 قائمة المراجع

- 225..... أولاً- المراجع باللغة العربية
- 230..... ثانياً- المراجع باللغة الأجنبية