

الإعلان التلفزيوني

واتجاهات المنتجين والمستهلكين



أ.م.د. عرسان يوسف عرسان الزوبعي

الفهرس

7 مقدمة:

الفصل الاول

- 9 ظهور التلفزيون وتطور مزاياه الاتصالية والتنموية
12 أولاً- المزايا التقنية والاتصالية للتلفزيون:
18 ثانياً- الوظائف العامة للتلفزيون بوصفه وسيلة اتصال تنموية:
23 تأثير التلفزيون في التنمية:

الفصل الثاني

- 35 مفهوم الإعلان التلفزيوني
46 مزايا الإعلان التلفزيوني:
48 الانتقادات الموجهة للإعلان:
50 أنواع الإعلان التلفزيوني:
57 آثار الإعلان التلفزيوني:

الفصل الثالث

- 71 التنظيم القانوني والأخلاقي للإعلان التلفزيوني
72 وظائف الإعلان التلفزيوني:
79 ضوابط الإعلان التلفزيوني في العراق:
86 ضوابط الإعلان التلفزيوني في الوطن العربي والعالم:
87 ضوابط الاعلان التلفزيوني في مصر:
91 ضوابط الإعلان التلفزيوني في دولة الإمارات العربية المتحدة:
93 ضوابط الاعلان التلفزيوني في المملكة الأردنية الهاشمية:
102 ضوابط العمل الاعلاني في الأنظمة الرأسمالية:
104 الإعلان في الانظمة الاشتراكية:

الفصل الرابع

- 107 اتجاهات المنتجين والمستهلكين وأثرها في صناعة الإعلان التلفزيوني
108 الاتجاهات- التعريف والمكونات وعوامل تشكيلها:
109 تعريف الاتجاه:

